

CONTRATO BASE DE PRESTACION DE SERVICIOS

Directa Marketing CRM

Este documento es un modelo informativo. Las condiciones finales se ajustaran en la propuesta comercial y en el contrato firmado.

1. PARTES

Prestador: Directa Marketing, proveedor de servicios tecnologicos, CRM, marketing digital, registro de eventos y automatizaciones.

Cliente: La persona fisica o moral que contrata los servicios descritos en la propuesta aceptada.

2. OBJETO

El Prestador pondra a disposicion del Cliente una plataforma CRM para captacion, gestion y seguimiento de leads, campañas y reportes operativos.

3. PAQUETES DE SERVICIO

Starter: incluye landing de captacion, CRM de leads, captura manual, estados basicos, dashboard y exportacion de datos.

Growth: incluye Starter, mailing blast, contact center, eventos con gafete QR, check-in y reportes operativos.

Multi-tenant: incluye administracion de multiples clientes, tenants independientes, usuarios por cuenta, eventos por tenant, Suplementos y reportes operativos.

4. ALCANCE

El alcance exacto, numero de usuarios, volumen de leads, numero de eventos, soporte, personalizaciones, integraciones y tiempos de respuesta.

5. OBLIGACIONES DEL PRESTADOR

Configurar la plataforma contratada, mantener una operacion razonable del sistema, aplicar buenas practicas de seguridad, brindar soporte y reportes operativos.

6. OBLIGACIONES DEL CLIENTE

Proporcionar informacion veraz, usar la plataforma conforme a la ley, resguardar sus accesos, obtener consentimientos necesarios y reportes operativos.

7. DATOS Y PRIVACIDAD

El Cliente es responsable de la licitud de los datos que cargue o capture. El Prestador aplicara medidas tecnicas razonables para proteger los datos.

8. CORREO Y COMUNICACIONES

Los envios masivos dependeran de limites del hosting o proveedor SMTP contratado. El Cliente debera contar con autorizaciones necesarias para el uso de la plataforma.

9. EVENTOS Y GAFETES

Cuando se contrate modulo de eventos, la plataforma podra generar registros, gafetes, codigos QR y check-in. El Cliente sera responsable de la gestion de los datos generados.

10. SOPORTE Y ACTUALIZACIONES

Las actualizaciones, mejoras, soporte y mantenimiento se prestaran segun el paquete contratado y los acuerdos de servicio aplicables.

11. PAGOS

Precios, periodicidad, forma de pago, cargos de configuracion, renovaciones y penalizaciones se estableceran en la propuesta

12. CONFIDENCIALIDAD

Ambas partes acuerdan mantener confidencial la informacion tecnica, comercial y operativa intercambiada durante la relacion o

13. LIMITACION DE RESPONSABILIDAD

El Prestador no sera responsable por interrupciones derivadas de terceros, hosting, proveedores de correo, mal uso de usuarios

14. VIGENCIA Y TERMINACION

La vigencia iniciara al aceptar la propuesta o realizar el pago correspondiente. Cualquier terminacion, cancelacion o renovacion

15. ACEPTACION

La contratacion formal requerira confirmacion del paquete, alcance, precio, datos fiscales y aceptacion expresa por las partes.

Firma del Prestador: _____

Firma del Cliente: _____

Fecha: _____